

# FAROL

## PRESENÇA DE LIDERANÇA

Curadoria estratégica e estética de branding para ampliar a presença de líderes nas redes profissionais.

QUERO SABER MAIS

### O QUE É?

O Farol amplifica sua voz: ilumina o que já existe, conecta narrativas e dá consistência à presença de quem já se posiciona.

Mais que conteúdo, oferecemos curadoria de temas + estética de branding, para que cada aparição nas redes profissionais tenha clareza, beleza e impacto.

### POR QUE INVESTIR NA SUA PRESENÇA DIGITAL?

Dados que comprovam a força das lideranças nas redes



#### 4 EM CADA 5 COLABORADORES

esperam que CEOs estejam presentes nas redes sociais  
(Dado: Liderança Conectada)



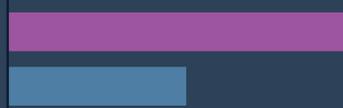
#### 82% DOS CANDIDATOS

pesquisam a presença online dos CEOs durante processos seletivos.  
(Dado: LinkedIn-Edelman)



#### 67% DOS LÍDERES

preferem conteúdos assinados por uma pessoa, em vez de marcas sem rosto  
(Dado: LinkedIn-Edelman)



Conteúdos postados por pessoas têm **ALCANCE ATÉ 2X MAIOR** que páginas institucionais.  
(Dado: LinkedIn-Edelman)

### COMO FUNCIONA

#### ASSISTÊNCIA ESTRATÉGICA

Uma reunião mensal para compartilhar vivências e ideias que lapidamos em conteúdo relevante.

#### CURADORIA INTELIGENTE

Selecionamos temas conectados à sua liderança e entregamos conteúdo, com ghostwriting quando necessário.

#### ESTÉTICA DE BRANDING

Cada publicação recebe cuidado visual: fotos, quotes ou dados são transformados em design que melhora a experiência de leitura.

#### PRESENÇA CONTÍNUA

Criamos um calendário editorial que garante constância sem sobrecarregar sua agenda.

### POR QUE O VISUAL IMPORTA?

Mais do que atrair atenção, o visual cria **reconhecimento imediato**. Quando a presença executiva tem paleta própria, tipografia consistente e uma assinatura visual, cada publicação se torna um **reflexo da liderança** de quem fala.



Carrosséis têm **278% MAIS ENGAJAMENTO** que vídeos e **596%** mais que posts de texto  
(Dado: Edelman)



**INFOGRÁFICOS** simplificam informações complexas, aumentam retenção e engajamento.  
(Dado: LinkedIn-Edelman)

#### ELEMENTOS DE BRANDING PESSOAL REFORÇAM AUTORIDADE

Paleta de cores, tipografia, assinatura e ícones, estilo de imagens, padrões gráficos fazem o conteúdo ser reconhecido de imediato.

💡 Resultado: cada publicação não é apenas **mais vista**, mas também **mais associada** à líder que a assina.

### POR QUE O FAROL?

- **NÃO É MAIS UMA TAREFA:** você fala, nós transformamos em presença.
- **AMPLIFICA SEM SUBSTITUIR:** a voz continua sendo sua, só mais clara e visível.
- **UNE ESTRATÉGIA E ESTÉTICA:** presença que comunica com clareza e beleza.
- **CRIA VISIBILIDADE CONFIÁVEL:** constância que fortalece a autoridade da liderança.

O FAROL É PARA LÍDERES QUE JÁ OCUPAM SEU ESPAÇO E QUEREM QUE SUA LUZ ALCANCE AINDA MAIS LONGE.

QUERO AMPLIAR MINHA PRESENÇA