

5ª EDIÇÃO

# RIO ETHICAL FASHION

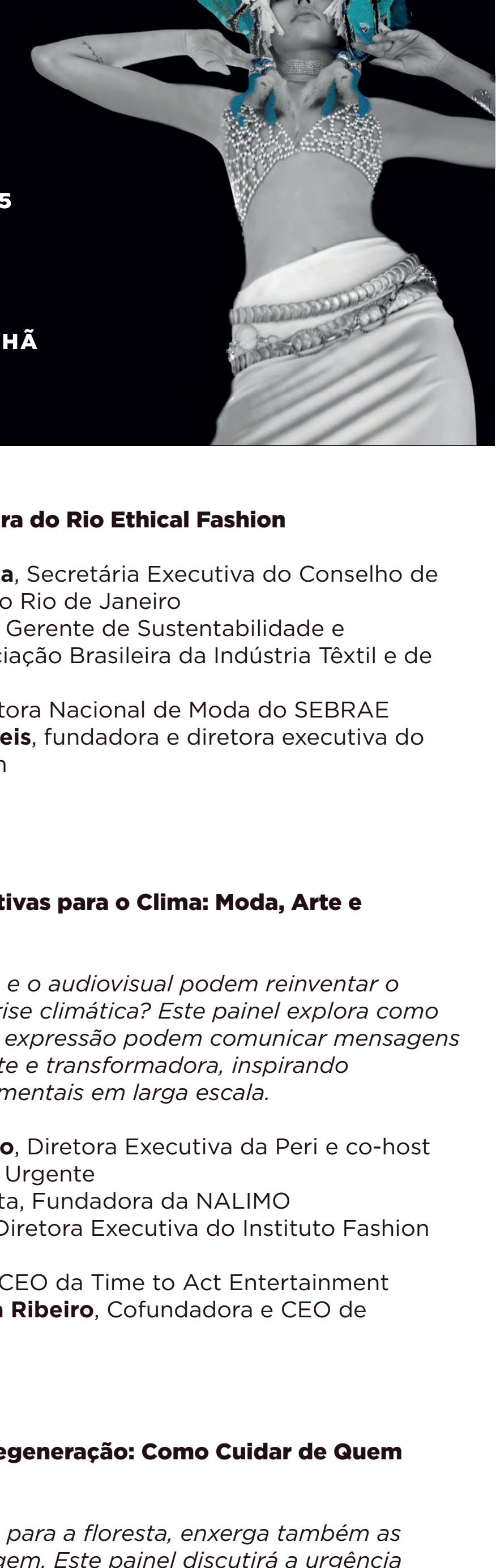
2025



09.OCTUBRO.2025  
09h30 - 17h30



local do evento  
**MUSEU DO AMANHÃ**  
Rio de Janeiro



09h30

## Boas-vindas: Abertura do Rio Ethical Fashion

- **Amanda Mendonça**, Secretária Executiva do Conselho de Moda da Cidade do Rio de Janeiro
- **Camila Zelezoglo**, Gerente de Sustentabilidade e Inovação na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit)
- **Kamila Merle**, Gestora Nacional de Moda do SEBRAE
- Mediação: **Yamê Reis**, fundadora e diretora executiva do Rio Ethical Fashion

09h50

## Reinventando Narrativas para o Clima: Moda, Arte e Ativismo em Ação

Como a moda, a arte e o audiovisual podem reinventar o imaginário sobre a crise climática? Este painel explora como diferentes formas de expressão podem comunicar mensagens de maneira envolvente e transformadora, inspirando mudanças comportamentais em larga escala.

- **Alessandra Orofino**, Diretora Executiva da Peri e co-host do podcast Calma Urgente
- **Day Molina**, Estilista, Fundadora da NALIMO
- **Fernanda Simon**, Diretora Executiva do Instituto Fashion Revolution Brasil
- **Luciana Brafman**, CEO da Time to Act Entertainment
- Mediação: **Mariana Ribeiro**, Cofundadora e CEO de CLARICE

10h40

## Do Extrativismo à Regeneração: Como Cuidar de Quem Cuida das Florestas

Quando a moda olha para a floresta, enxerga também as pessoas que a protegem. Este painel discutirá a urgência do compromisso da moda contra o desmatamento, os desafios da rastreabilidade, o cultivo responsável do algodão e a distribuição justa de valor na cadeia produtiva.

- **Carlos Lopes**, Coordenador de projetos socioambientais da VEJA
- **Francisca Vieira**, CEO da Natural Cotton Color
- **Nilva da Cunha de Lima**, Agricultora familiar, seringueira e presidente da COPASFE
- **Rafael Pieroni**, Coordenador para a América Latina da Earthsight (VÍDEO)
- Mediação: **Ana Paula Alfano**, Editora no Reset, veículo de jornalismo independente especializado em negócios de impacto

12h00

## A Moda Vestindo Territórios e Ancestralidades

Este painel destaca o poder do design como agente de transformação social e territorial, promovendo inclusão e visibilidade. A moda, construída de forma coletiva, é apresentada como caminho para fortalecer ancestralidades e dar protagonismo a comunidades historicamente subrepresentadas.

- **Carol Barreto**, Artista e ativista. Criadora do Conceito de Modativismo, Professora do Departamento de Estudos de Gênero e Feminismo da Universidade Federal da Bahia

• **Zinzi de Brouwer**, Diretora criativa e fundadora do Studio Palha

• Mediação: **Julia Vidal**, Designer gráfico e de moda, educadora e pesquisadora especializada nas etnias culturais brasileiras

12h40

## Intervalo para almoço

14h10

## Índice de Transparência da Moda Brasil - Edição Clima

Serão apresentados insights exclusivos do Índice de Transparência da Moda Brasil - Edição Clima, além de dados inéditos do relatório What Fuels Fashion 2025.

- **Isabella Luglio**, Gerente de pesquisa do Fashion Revolution Brasil

14h20

## Keynote - O Tempo do Fazer: Manualidade como Ética e Reconexão

Uma reflexão sobre como a manualidade nos convida a resgatar o tempo do fazer, estimulando criatividade, ética e reconexão em um mundo marcado pelo hiperconsumo e pela efemeridade.

- **Fe Cortez**, Comunicadora socioambiental, palestrante, ativista da regeneração, artista, fundadora da Menos 1 Lixo

15h10

## Artesanato e a Ética na Moda de Luxo

O encontro entre Thayná Soares e Ronald van der Kemp mostra como a moda pode ser um veículo de histórias e transformações, ao unir bordados artesanais brasilienses à alta-costura sustentável. A colaboração é marcada pelo upcycling, pela reciclagem criativa de tecidos e pela valorização de mulheres bordadeiras em um dos palcos mais prestigiados do mundo da moda, reforçando que luxo e propósito podem caminhar juntos.

- **Ronald van der Kemp**, Designer de moda e fundador da RVDK

• **Thayná Soares**, Modelo internacional e fundadora da Thayná Caicara

• Mediação: **Erika Palomino**, Jornalista e curadora

16h00

## Keynote - Tempo de Agir: Por que a Circularidade Não Pode Esperar

Uma reflexão sobre a urgência de repensar a moda em modelos circulares, capazes de reduzir desperdícios, regenerar recursos e criar um futuro mais sustentável para o setor.

- **Lilyan Berlin**, Autora, Pesquisadora, Professora na FESPM e Consultora no SEBRAE-RJ

16h10

## Acelerando a Circularidade: Soluções para os Resíduos da Moda

Este debate apresenta um modelo exemplar de negócio circular que tem como objetivo eliminar resíduos têxteis no Brasil. Também serão destacados exemplos de iniciativas brasileiras que promovem a circularidade. O painel reforça que a moda circular é um modelo de negócio que deve caminhar lado a lado com o repensar do consumo e da produção excessiva, com o repensar do consumo e da produção excessiva.

- **Camila Zelezoglo**, Gerente de Sustentabilidade e Inovação na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit)

• **Daniela Ehió**, Cofundadora da Ecocitex e da Travieso

• Mediação: **Laura Madalosso**, Designer para Sustentabilidade e cofundadora da Cora Design

16h45

## The Earthshot Prize: Inovações Pelo Planeta

O Earthshot Prize, fundado em 2020 pelo Príncipe William e pela The Royal Foundation, chega este ano ao Brasil para recompensar e inspirar iniciativas que preservam o planeta e transformam desafios ambientais em soluções sustentáveis.

- **Felipe Vilela**, Diretor Brasil - The Earthshot Prize (Vídeo)

17h25

## COP30: Perspectivas Para o Futuro

Mais que um debate sobre a COP30, este painel é um convite para enxergar o futuro: como empresas podem transformar desafios em vantagens estratégicas e o que devemos esperar do Brasil na COP da implementação.

- **Eduardo Ferlauto**, Diretor de Sustentabilidade da Lojas Renner e diretor executivo do Instituto Renascer

• **Victoria Santos**, Gerente do Instituto Clima e Sociedade (ICS)

• Mediação: **Ana Paula Alfano**, Editora no Reset, veículo de jornalismo independente especializado em negócios de impacto

17h30

## Encerramento